

项目名称：汽车表面机洗及内环境治理

项目创新点：

- 1、依靠客户对效率与风险的平衡，与现有手工洗车行合营
- 2、依靠样板的力量，以点带面
- 3、从内表面到内环境逐步深入
- 4、逐渐确立行业标准和品牌优势
- 5、面对正面竞争



资金缺口

- 现有配套
 - 内表面清洗所需人工、设备、耗材
- 所需资金用途
 - 首期门店设备采购
- 现有投入
 - 自有资金解决
- 缺口金额
 - 15-35万（首期视不同门店不同设备）

融资优化计划

- 邀请在洗车房设备上有专业优势和业务优势的融资（金融）租赁公司参与资本运作
- 参与“减少合营成本、提高合营起步水平”的商务洽谈
- 开展内表面到内环境行业标准的培训业务